

Gratuito

Webinario



Fidelización de clientas y clientes: estrategias para una relación de largo plazo



13 de marzo

Horario: 10:00 a 11:00 hrs.
hora del centro de México

Objetivo general: al concluir el webinar, las personas asistentes contarán con herramientas prácticas para fortalecer y mantener relaciones sólidas con su clientela.

Objetivos específicos:

- **Evitar errores frecuentes** en el cuidado de socias/os clientas/es en la industria microfinanciera.
- Conocer acciones que se pueden implementar para **fortalecer las relaciones con la clientela.**
- Alinear la **estrategia de fidelización** con la **estrategia general.**

Modalidad: en línea, a través de Zoom.

Dirigido a: directoras/es, gerentes generales, jefas/es de agencia, oficiales de crédito/negocio, cajeras/os y otras personas de la institución que interactúan con la clientela.

Temario:

1. Introducción
2. Errores frecuentes: el desapego, el descuido y otros males
3. Algunas estrategias que se pueden implementar con probada eficacia
4. Complicaciones de implementación y posibles salidas
5. Conclusiones

Experto:

Raúl Vaca Justiniano,
Licenciado en ingeniería comercial,
Universidad Gabriel René Moreno y
especialista en educación superior.



Registro aquí



Semblanza

Raúl Vaca Justiniano es un profesional con más de 24 años de experiencia en el sector financiero. Ha desempeñado puestos de dirección y gestión de negocios en diferentes bancos de Bolivia. Tiene una fuerte convicción en la formación y desarrollo del personal.